

산업연구원 직무기술서(전문직-홍보-위촉관리원)

채용분야	대외협력실 홍보팀 -홍보-위촉관리원	분류체계	대분류	02. 경영·회계·사무
			중분류	01. 기획사무
			소분류	02. 홍보·광고
			세분류	01. PR
기관 주요사업	<p>산업연구원은 국내외의 산업·기술에 관련된 각종 동향과 정보를 신속히 수집·조사하고 연구하여 이와 관련된 국가의 정책수립에 이바지하고 이를 널리 보급·활용하게 함으로써 기업의 생산성과 국제경쟁력 향상에 기여함을 목적으로 다음과 같은 사업을 함.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 산업전환에 따른 신성장 전략을 위한 주요 산업 및 정책 연구 ○ 글로벌 경쟁전략 연구를 위한 신성장동력 산업 및 분야, 경제안보 및 통상전략, 중국, 인도 등 주요 개도국과의 산업 및 개발 협력, 안보전략산업 연구 ○ 산업구조·정책효과 분석, 경제 동향·전망 연구 ○ 지역균형발전연구센터 업무 및 지역산업정책 연구 			
직무수행내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ (SNS 채널 운영) 연구원 공식 SNS 계정 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 주간 및 월간 콘텐츠 계획 수립 - 팔로워와의 소통 및 브랜드 이미지 강화 - SNS 캠페인 기획 및 실행 ○ (멀티미디어 콘텐츠 기획 및 제작) 연구성과물 콘텐츠 기획 및 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠의 시각적 효과를 극대화하여 대중의 관심을 끌 수 있도록 설계 - 사진, 영상, 인포그래픽 등 다양한 콘텐츠 형태로 자료 제작 - 영상 콘텐츠의 촬영, 편집 및 게시물 제작 ○ (콘텐츠 분석 및 개선) SNS 성과 분석 및 보고서 작성, 콘텐츠 반응 분석을 통한 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 클릭률, 반응률 등의 성과지표 분석 - 효율적인 캠페인 및 콘텐츠 전략 수립 			
전형방법	○ 서류전형 ⇒ 면접전형 ⇒ 최종합격자 발표			
일반요건	연 령	임용 예정일 기준 만 60세 미만		
	성 별	무관		
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연구원 및 연구성과물에 대한 이해 및 관련 사업 추진을 위한 홍보 분야 관련 지식 ○ 콘텐츠 기획 및 제작에 필요한 지식 			
필요기술	○ (기관홍보) 기획력, 글쓰기 능력, 그래픽 도구(Photoshop) 사용 능력, 동영상 편집 (Premiere Pro) 능력, 디자인 감리·검수능력, 문서작성능력 등			
직무수행태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보 업무에 대한 이해력, 분석적 사고, 홍보 콘텐츠의 창의성, 피드백에 대한 수용성, 고객대응과 고객 프로모션의 창의성 등 ○ 주어진 시간 내에 결과물을 완성하려는 태도, 업무를 신속하고 정확하게 처리하고자 하는 태도, 주인의식 및 책임감 있는 태도, 수용적 의지 및 관찰태도, 다양한 정보수집을 하려는 태도, 협업 태도 등 			
필요자격	○ 학사학위 취득(예정)자			
우대사항	<p><가산점></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 취업지원대상자, 장애인, 이전지역인재, 산업연구원 청년인턴 수료자 <p><우대사항></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공공기관·정부출연연구기관 홍보 유경험자 ○ SNS 콘텐츠 운영 및 멀티미디어 제작 관련 경험자 			
직업기초능력	○ 의사소통능력, 조직이해능력, 문제해결능력, 자원관리능력, 대인관계능력, 직업윤리			
참고사이트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가직무능력표준 홈페이지(www.ncs.go.kr) ○ 산업연구원 홈페이지(www.kiet.re.kr) 			